



Реклама в Мурманске

www.globa-media.ru

Деятельность:

- реклама в местах продаж
- наружная реклама

outdoor
indoor

Компания «Глоба»

оператор наружной рекламы в Мурманске и Мурманской области. Предлагает размещение рекламы:

- щиты 6х3 м;
- пиллары на АЗС;
- сити форматы;
- баннеры на фасадах зданий;
- плазменные панели.

outdoor
indoor

Реклама в местах продаж:

— это возможность донести информацию о Вашем продукте, акции или услугах непосредственно в процессе выбора продукта – в супермаркете или торговом центре.

— это шанс начать диалог с потребителем в момент принятия решения о покупке – перед кассой или торговой витриной.

— это целенаправленная рекламная информация, которую нельзя выключить, выкинуть или убрать из поля зрения.

outdoor
indoor

рис. 1 Восприятие рекламы в местах продаж

Отношение покупателей к рекламе в магазинах (%)



рис. 2 Эффективная реклама в торговых точках

Наиболее изучаемая реклама в местах продаж (%)



Globa tv

реклама выходит в виде видеороликов на плазменных панелях, расположенных в супермаркетах, торговых центрах и кинотеатрах.

Рекламные ролики чередуются с развлекательной информацией: клипы, передачи, полезная информация. Звук сопровождает визуальный ряд, усиливая воздействие на потребителя.

Рекламные ролики транслируются на протяжении всего рабочего дня с периодичностью в 5, 10, 15 и 30 минут. Имеется возможность размещения нескольких роликов, транслируемых по очереди.



outdoor
indoor

Адресная программа:

ТРЦ «Форум» — это самый большой ТРЦ за полярным кругом, общей площадью 24 000 кв. м. Торговый центр расположен рядом с дорогой, соединяющей 2 основные магистрали города: Кольский пр. и Ленинградское шоссе. На территории ТРЦ расположено множество магазинов, отделений банков, имеется многозальный кинотеатр, ресторанный дворик и семейная станция развлечений «Game station». Плазменные панели indoor tv расположены по ходу следования посетителей, а так же в ресторанном дворике.

Пропроходимость - 360 000 чел./мес.

Кинотеатр «Мурманск» — один из самых посещаемых кинотеатров Мурманска. Мониторы indoor tv имеют выигрышное для рекламодателей место – непосредственно у касс. Посетители кинотеатра, стоя в очереди за билетом, обязательно обратят на них внимание.

Пропроходимость - 54 000 чел./мес.

Кинотеатр «Атлантика» — один из 3-х самых популярных кинотеатров города. Плазменные панели расположены в кассовой зоне – месте наибольшего скопления посетителей кинотеатра.

Пропроходимость – 48 000 чел./мес.

«Эконом» супермаркет — расположен в спальном районе города. Из-за отсутствия вблизи супермаркета других продовольственных магазинов, имеет большую проходимость.

Пропроходимость – 60 000 чел./мес.

«Гурман» супермаркет — магазин шаговой доступности, расположен в спальном районе города, имеет высокую проходимость.

Пропроходимость – 50 000 чел./мес.

Наружная реклама

— это возможность донести информацию о Вашем продукте или услугах с учетом географического районирования рекламных носителей.

— это шанс ненавязчиво, но настойчиво контактировать с потребителем посредством рекламного носителя изо дня в день – по дороге домой, на работу или просто на вечерней прогулке.

— это эффективная низкобюджетная альтернатива дорогостоящей рекламной кампании с использованием ресурсов наружной рекламы (придорожные щиты и пр.)

— это современная эстетичная реклама, которая работает ежедневно.

outdoor
indoor

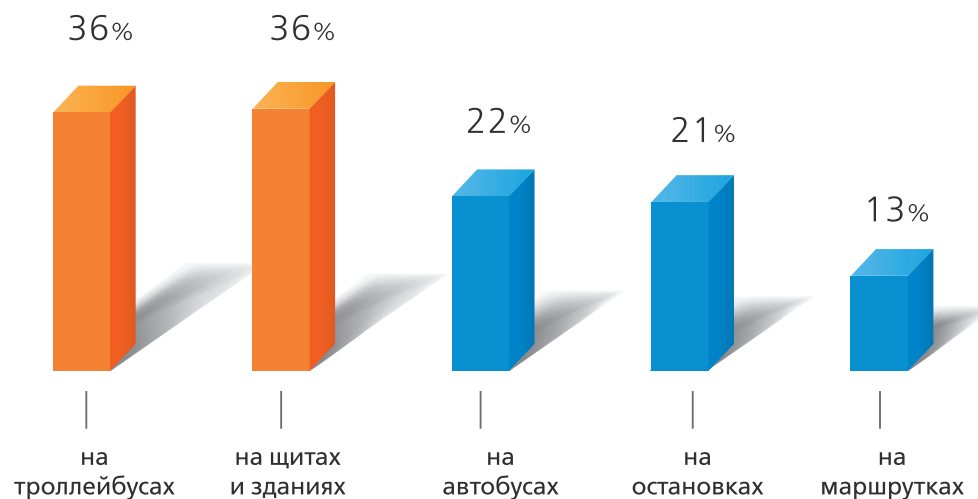
рис. 3 Восприятие рекламы в местах продаж

Отношение к наружной рекламе (%)



рис. 4 Эффективная реклама в торговых точках

Наиболее изучаемая наружная реклама (%)



Пиллар

это рекламная конструкция, представляющей собой тумбу с тремя рекламными изображениями размером 1,5 x 3 м.

Наличие внутренней подсветки, хорошее расположение, высокое качество печати рекламных плакатов в сочетании с удачным креативом позволяет легко привлечь внимание потенциального клиента.



outdoor
indoor

Адресная программа:

Расположены на 14 самых крупных АЗС города (Роснефть, Лукойл, Экспонетфть, ОСТ, Скарус)



Сити-форматы

выполнены в виде светового двухстороннего короба на крыше остановочного комплекса общественного транспорта.

Внутри размещено полиграфическое изображение размером 1,3х1,0 м, с подсветкой, выгодно выделяющей рекламу в условиях полярной ночи. Световой модуль отлично виден с дистанции в 50 м.



Адресная программа:

Модули расположены на 58 остановочных комплексах основных транспортных маршрутов города.

Баннеры на фасадах зданий

на фасадах кинотеатров *Атлантика* и *Мурманск*.

Разнообразная размерная сетка баннеров. Внешняя подсветка софитами. Баннерные конструкции монтированы на металлораме, что обеспечивает отличное натяжение и долгий срок службы.



Адресная программа:

Кинотеатр «Мурманск» — один из самых посещаемых кинотеатров Мурманска, находится вблизи оживленного перекрестка. Фасад здания обращен в сторону основного транспортного потока, отлично просматривается с остановочных комплексов.

Пропускная способность — 54 000 чел./мес.

Кинотеатр «Атлантика» — один из 3-х самых популярных кинотеатров города. Фасад здания обращен в сторону оживленной автотрассы.

Пропускная способность — 48 000 чел./мес.



Биллборды

Размещение баннерной рекламы на биллбордах и суперсайтах, установленных по периметру стоянки автомобилей для гостей аэропорта (пассажиров, их встречающих и провожающих).

Внешняя подсветка сафитами. Реклама отлично просматривается с расстояний от 50 до 100 м.

Биллборд – размер 6х3 м



outdoor
indoor

Биллборды являются двусторонними и обращены как к зданию аэропорта, так и к автостоянке. Таким образом обеспечивают максимальный охват как входящего, так и выходящего трафика.

Часть биллбордов находится напротив зала для встречи официальных делегаций, что обеспечивает контакт с бизнес-аудиторией. Обширная целевая аудитория с высокой покупательской способностью;

Ежегодно аэропорт обслуживает более 300 тыс. пассажиров, не считая служащих аэропорта и тех людей, которые провожают или встречают своих близких и друзей. Высокая интенсивность контактов с рекламным сообщением.

Время пребывания пассажира на территории аэровокзального комплекса – в среднем около 1,5 часов, и основная часть этого времени проводится в ожидании: вылета, багажа, посадки или своих близких. В период ожидания человек невольно рассматривает все окружающие объекты, информацию на них.

Дополнительные услуги:

- дизайн;
- изготовление;
- монтаж

Наши клиенты:

Федеральные:

«МТС», «Вымпелком», «Мегафон», «Промсвязьбанк», банк «Российский капитал», банк «Траст», Ростелеком, пивоваренная компания «Эфес» и др.

Региональные:

«Мелифаро», Спортплаза, «Техноцентр», хлебозавод «Виктория», «Лаура-Мурманск», «Бавария-плюс ремонт», «Мурманское морское пароходство» и др.





адрес:

**183038 г. Мурманск,
ул. Воровского, 16**

телефоны

тел.: (8152) 477-047, 477-111

тел./факс (8152) 459-031

интернет

e-mail: info@globa-media.ru

www.globa-media.ru

outdoor
indoor